

## **REGULAMIN TESTOWANIA PRODUKTU**

### **1. Organizator**

Organizatorem testów produktu jest marka [nazwa marki], zwana dalej „Organizatorem”.

### **2. Cel testów**

Celem testów jest zebranie informacji dotyczących użytkowania produktu, jego funkcjonowania oraz reakcji zwierząt.

### **3. Czas trwania testów**

Testy mają charakter czasowy i trwają w okresie wskazanym przez Organizatora. Po zakończeniu testów akcja testowa zostaje zamknięta.

### **4. Zasady udziału w testach**

1. Tester otrzymuje produkt nieodpłatnie w celu jego przetestowania.
2. Udział w testach jest dobrowolny.
3. Publikowanie relacji, zdjęć lub filmów w mediach społecznościowych w trakcie testów jest dobrowolne i nie stanowi warunku udziału w testach.
4. Tester nie jest zobowiązany do publikowania określonej liczby treści ani do formułowania opinii o określonym charakterze.

### **5. Publikacje w mediach społecznościowych**

1. W przypadku publikowania treści w trakcie testów Tester zobowiązuje się do poinformowania, że:
  - „produkt został otrzymany do testów” lub
  - „jest to test produktu”.
2. Publikacje nie powinny zawierać sformułowań sugerujących współpracę reklamową, takich jak „współpraca”, „ambasador”, „razem z marką”.

### **6. Zakończenie testów**

Po zakończeniu okresu testowego wszelkie dalsze publikacje dotyczące produktu są traktowane jako prywatne opinie użytkownika i nie stanowią elementu akcji testowej.

### **7. Wykorzystanie materiałów Testerów**

1. Tester wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora materiałów (zdjęć, filmów) opublikowanych lub przesłanych w trakcie testów w mediach społecznościowych Organizatora, wyłącznie w celu dokumentowania przebiegu testów.
2. Wykorzystanie materiałów Testerów w innych celach marketingowych wymaga odrębnej zgody.

### **8. Postanowienia końcowe**

Udział w testach jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.