

# REGULAMIN KONKURSÓW ORGANIZOWANYCH NA PROFILACH INSTAGRAM

## §1. Postanowienia ogólne

1. Konkursy organizowane są na profilach Organizatora w serwisie Instagram.
  2. Konkursy nie są grami losowymi, loteriami ani zakładami wzajemnymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
  3. Konkursy nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane ani przeprowadzane przez serwis Instagram.
  4. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przebieg konkursów.
- 

## §2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
    - a) ukończyła 18 lat,
    - b) posiada aktywne konto w serwisie Instagram,
    - c) zapoznała się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego treść.
  2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
  3. Udział w konkursie nie jest uzależniony od dokonania zakupu jakichkolwiek produktów lub usług.
- 

## §3. Zasady konkursu

1. Szczegółowe zasady konkursu, w tym zadanie konkursowe, są każdorazowo określone w opisie posta konkursowego.
2. Zadanie konkursowe polega na:
  - a) wykonaniu autorskiej pracy (np. zdjęcia lub rolki),
  - b) opublikowaniu pracy na własnym profilu w serwisie Instagram,
  - c) oznaczeniu profilu Organizatora poprzez użycie znaku „@” przed nazwą profilu Organizatora (np. @nazwaprofilu),
  - d) zamieszczeniu odpowiedzi tekstowej w komentarzu pod postem konkursowym.
3. Profil uczestnika musi być publiczny w czasie trwania konkursu.
4. Konkurs trwa w terminie każdorazowo wskazanym w opisie posta konkursowego. Zgłoszenia opublikowane po zakończeniu konkursu nie będą brane pod uwagę.
5. **Uczestnik może dobrowolnie udostępnić post konkursowy na swoim profilu lub w relacji w serwisie Instagram. Udostępnienie posta konkursowego ma charakter dobrowolny i nie stanowi warunku udziału w konkursie ani nie wpływa na wybór zwycięzcy.**

6. Uczestnik może dobrowolnie oznaczyć innych użytkowników serwisu Instagram. Oznaczenie innych użytkowników ma charakter dobrowolny i nie stanowi warunku udziału w konkursie ani nie wpływa na ocenę zgłoszenia.
  7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia zgłoszeń konkursowych, które naruszają przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady serwisu Instagram lub są sprzeczne z wartościami Organizatora.
- 

#### **§4. Wyłonienie zwycięzcy**

1. Zwycięzca konkursu zostaje wyłoniony przez Organizatora na podstawie oceny zgłoszeń konkursowych.
  2. Przy wyborze zwycięzcy brane są pod uwagę w szczególności:
    - a) kreatywność zgłoszenia,
    - b) zgodność z tematyką konkursu,
    - c) jakość i oryginalność odpowiedzi.
  3. Konkurs nie ma charakteru losowego.
  4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
- 

#### **§5. Nagrody**

1. Rodzaj oraz liczba nagród każdorazowo określone są w opisie posta konkursowego.
  2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną o zbliżonej wartości, jeżeli przekazanie pierwotnej nagrody okaże się niemożliwe.
- 

#### **§6. Ogłoszenie wyników i przekazanie nagrody**

1. Informacja o zwycięzcy konkursu zostanie opublikowana na profilu Organizatora w formie relacji poprzez oznaczenie zwycięzcy, w terminie wskazanym przez Organizatora.
2. Zwycięzca zobowiązany jest do skontaktowania się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej (DM) w celu ustalenia szczegółów przekazania nagrody.
3. W celu realizacji wysyłki nagrody zwycięzca przekazuje Organizatorowi w wiadomości prywatnej następujące dane:
  - imię i nazwisko,
  - numer telefonu,
  - adres e-mail,
  - adres do wysyłki lub numer paczkomatu InPost.

4. Nagrody wysyłane są za pośrednictwem operatora pocztowego, firmy kurierskiej lub paczkomatu InPost.
  5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia nagrody wynikający z podania błędnych lub niepełnych danych przez zwycięzcę.
- 

#### **§7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator.
  2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu:
    - a) przeprowadzenia konkursu,
    - b) kontaktu ze zwycięzcą,
    - c) realizacji wysyłki nagrody.
  3. Dane osobowe nie są wykorzystywane do celów marketingowych ani przekazywane podmiotom trzecim, z wyjątkiem firm realizujących wysyłkę nagród.
  4. Dane osobowe przechowywane są wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji konkursu, a następnie usuwane.
- 

#### **§8. Zdjęcia z nagrodą**

1. Organizator może zwrócić się do zwycięzcy z prośbą o dobrowolne udostępnienie lub przestanie zdjęcia przedstawiającego nagrodę.
  2. Udostępnienie lub publikacja zdjęcia przez zwycięzcę ma charakter całkowicie dobrowolny i nie stanowi warunku otrzymania nagrody ani elementu konkursu.
  3. Publikacja zdjęcia przez Organizatora wymaga każdorazowej zgody autora zdjęcia.
- 

#### **§9. Wykorzystanie zgłoszeń konkursowych (UGC)**

1. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora zgłoszenia konkursowego (w szczególności zdjęcia lub filmu) w celu:
  - a) promocji konkursu,
  - b) prezentacji jego wyników,
  - c) promocji profilu Organizatora w serwisie Instagram.
2. Wykorzystanie zgłoszenia konkursowego odbywa się z poszanowaniem praw autorskich, z oznaczeniem autora pracy.
3. Zgoda, o której mowa powyżej, nie obejmuje wykorzystania zgłoszenia konkursowego w celach sprzedażowych ani reklamowych poza serwisem Instagram.
4. Uczestnik ma prawo w każdej chwili cofnąć zgodę na dalsze wykorzystanie zgłoszenia konkursowego, kontaktując się z Organizatorem.

---

## **§10. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu z ważnych przyczyn.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne lub ograniczenia wynikające z funkcjonowania serwisu Instagram, które mogą mieć wpływ na przebieg konkursu.
3. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
4. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich konkursów organizowanych przez Organizatora, o ile opis posta konkursowego nie stanowi inaczej.